

# Document

## Les pays émergents en ligne de mire. (10.08)

### **Figaro.fr – 10.08**

Alors que la croissance stagne dans les pays occidentaux, les grandes entreprises françaises se tournent vers les pays émergents.

Avec le britannique International Power, GDF Suez s'offre un large accès aux marchés sud-américains, asiatiques et moyen-orientaux. À quelques mois d'écart, il suit les traces du géant Kraft, passé par le londonien Cadbury pour renforcer ses positions en Inde. Alors que la croissance stagne dans les pays occidentaux, les marchés émergents attirent toutes les convoitises. Au niveau mondial, les transactions de fusions et acquisitions concernant ces pays représentaient 30 % du total au premier semestre cette année contre 10 % il y a une décennie.

La plus importante opération d'acquisition annoncée depuis le début de l'année en France, avant International Power, vient ainsi soutenir la croissance d'Axa en Asie. Valorisée 6,6 milliards de dollars, cette transaction verrait l'assureur récupérer la totalité des actifs asiatiques de sa filiale Asia Pacific Holding, dont les activités australiennes sont promises à l'australien National Bank.

Autre géant français attiré par l'Asie, Carrefour vient d'acquérir 51 % de la société chinoise Baolong-cang, une des grandes chaînes d'hypermarchés de la région du Hebei. Le français détient déjà 156 hypermarchés dans la région et 360 magasins de hard discount. Au deuxième trimestre, il a réalisé plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires dans le pays.

### Danone en Russie

Après des années de difficultés avec ses partenaires chinois et indiens, Wahaha et Wadia, Danone signe son grand retour cette année dans les pays émergents. Le français a fusionné en juin ses activités dans l'ex-Union soviétique (Russie, Ukraine, Kazakhstan, Biélorussie) avec le numéro deux local, Unimilk. Danone détiendra 57,5 % de l'ensemble. L'opération a valorisé Unimilk plus de 1 milliard d'euros.

Du côté des télécoms, la fièvre des acquisitions ne retombe pas. France Télécom prévoit un programme de 5 à 7 milliards d'euros d'investissements dans ces nouveaux marchés d'ici trois à cinq ans. Récemment, il a signé un accord avec Orascom pour consolider à 100 % le numéro un du mobile en Égypte.

Orange est en négociations avec Méditel, le deuxième opérateur mobile marocain. Pour acquérir 40 % du groupe, le français pourrait mettre jusqu'à 650 millions d'euros sur la table. En novembre dernier, Vivendi s'était octroyé l'opérateur brésilien GVT à la barbe de Telefonica pour 2,8 milliards d'euros.

De L'Oréal à Faurecia en passant par EDF, les grandes sociétés françaises ont affiché lors de la présentation de leurs résultats semestriels leur volonté de conquête de ces nouveaux marchés. Le rythme des acquisitions ne devrait pas mollir.